



Kurzum.

markta ist eine neu gedachte Plattform für regionale Lebensmittel. Wir wollen ganzheitliche und nachhaltige Lösungen schaffen. Auf markta kommen die Leute zusammen.

markta ist die nachhaltige, neuartige und interaktive Lebensmittelplattform, die regionale LebensmittelproduzentInnen mit regionalen KonsumentInnen verbindet. **Unmittelbar, transparent & persönlich.**

markta ist ein Bauernmarkt, auf dem die Menschen hinter den Produkten in den Vordergrund treten und alle am Geschehen teilhaben können. **Nahbar, ehrlich & gemeinschaftlich.**

markta bringt ein reiches Sortiment an hochwertigen Produkten auf den Tisch und tritt unabhängig von bestehenden Handelsstrukturen als digitaler Nahversorger auf. **Vielfältig, hochwertig & selbstbestimmt.**

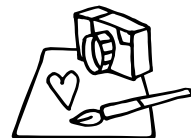
markta

Bringt die Region auf den Tisch.

Dürfen wir vorstellen, markta.

Mit markta startet eine neue Ära für regionale Lebensmittel. Entstanden aus dem Verlangen, Qualität und Regionalität in den Vordergrund zu stellen und bestehende Handelsstrukturen neuzudenken, will markta nachhaltige und gesamtheitliche Lösungen der Lebensmittelversorgung schaffen.

markta verbindet als Direkt-Vermarktungsplattform und Community-Marktplatz regionale ProduzentInnen mit regionalen KonsumentInnen. Im Sinne eines digitalen Bauernmarktes bietet markta ein reiches Sortiment an hochwertigen Produkten, die online, direkt von ProduzentInnen, bezogen werden können.



KonsumentInnen

können Lebensmittel direkt von regionalen ProduzentInnen kaufen und mehr erfahren, als auf dem Etikett Platz findet.

ProduzentInnen

können ihre Produkte selbstbestimmt vermarkten und zu Preisen verkaufen, die für alle fair sind.

Kreativschaffende

können ProduzentInnen bei der Vermarktung unterstützen und Geschichten erzählen, die Mehrwert schaffen.

markta

Bringt die Region auf den Tisch.



markta bündelt & vereint.

markta wird als Marktplatz zur Vernetzung und Vermittlung verschiedenster AkteurInnen aufgebaut und richtet sich an folgende Zielgruppen: Lebensmittel-ProduzentInnen, KonsumentInnen, Kreativschaffende sowie bestehende Initiativen und Regionen.

1. Lebensmittel-ProduzentInnen

markta bietet ProduzentInnen einen gemeinsamen Online-Marktplatz für die selbstbestimmte Vermarktung – wie z.B. Preisgestaltung und Vertriebswege – ihrer Produkte. ProduzentInnen wird auf markta zielgerichtet Reichweite und Traffic ermöglicht sowie die Sichtbarkeit ihrer Produkten garantiert. Hierfür werden verschiedene Präsentations- und Kommunikationswege angeboten, die eine authentische Vermarktung unterstützen.

Mehrwert für ProduzentInnen:

- Persönliche Vermarktung
- Direkter KundInnenbezug
- Erweiterte Präsenz
- Unabhängiger Vertrieb
- Unterstützung bei Vermarktung durch regionale Kreativwirtschaft

markta

Bringt die Region auf den Tisch.

2. KonsumentInnen

Die KonsumentInnen von markta bekommen die Fülle des regionalen Angebots von teilnehmenden ProduzentInnen gebündelt und übersichtlich aufbereitet. Sie können auf komfortable Art und Weise bestellen und über die Plattform bezahlen. Der direkte Kontakt zu ProduzentInnen sowie ein Austausch über die Produkte ist gewährleistet und erwünscht.

Mehrwert für KonsumentInnen:

- Bündelung aller regionalen Angebote auf einer Seite
- Persönliche Anpassung auf Basis der eigenen Bedürfnisse
- Direkter Kontakt zu ProduzentInnen
- Direkte Bestell- und Bezahlungsmöglichkeit
- Standort-Suche & Mapping des regionalen Angebotes

3. Kreativschaffende

Der Kreativindustrie wird – direkt online auf markta – die Möglichkeit der Vernetzung und Geschäftsanbahnung mit ProduzentInnen geboten. Kreativer Austausch mit unterschiedlichen AkteurInnen wird durch markta neu gestaltet. Mittels standardisierter Pakete ist der Leistungsumfang klar definiert und kann direkt beauftragt werden. Darüber hinaus – dies ist uns ein wichtiges Anliegen und steht im Einklang mit der gesamten Strategie – können individuelle Projekte verwirklicht werden.

Mehrwert für Kreativschaffende:

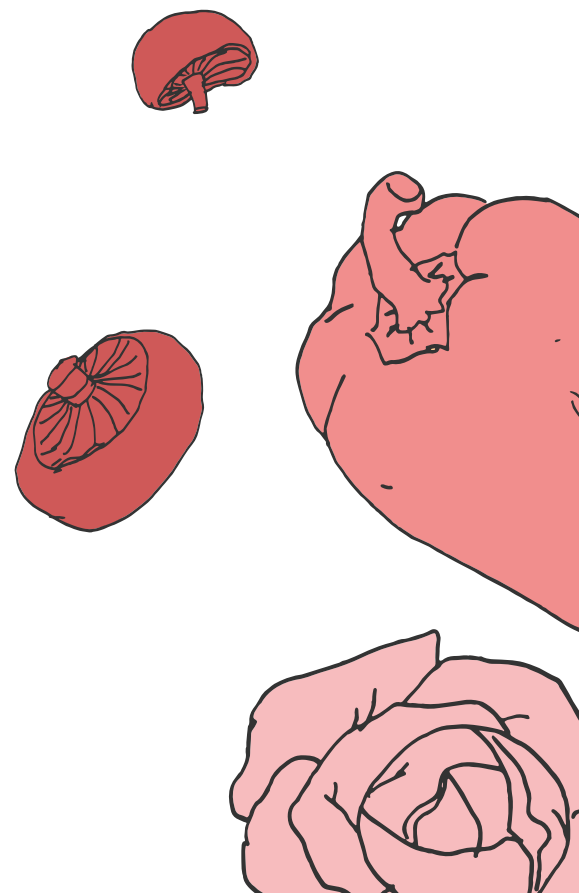
- Selbstvermarktungsplattform
- Erleichterte Kommunikation und Kontaktaufnahme
- Standardisierbarer Leistungsumfang
- Individuelle Preisgestaltung
- Abwicklung des Bezahlungsprozesses durch markta

4. Bestehende Initiativen und Regionen

Zusammenarbeit und Kooperation mit regionalen Netzwerken im Bereich der nachhaltigen Distribution und Logistik sowie bei der Ansprache von ProduzentInnen und KonsumentInnen werden aufgebaut. Die Integration von bestehenden Initiativen im Bereich der Bewusstseinsgenerierung und Stärkung von Regionen, Tourismusverbänden und alternativen Lebensmittelnetzwerken sind ein logisches Teilziel von markta.

Mehrwert für bestehende Initiativen und Regionen:

- Breiter Zugang zu alternativen Lebensmittelnetzwerken
- Integration von Know-how und bestehenden Initiativen
- Vermeidung von Doppelstrukturen
- Verstärkter Auftritt von Tourismus-Regionen



markta

Bringt die Region auf den Tisch.



**markta
bringt die
Region auf
den Tisch.**

markta ermöglicht einen selbstbestimmten und direkten Zugang zu regionalen Lebensmitteln und will gutes Essen in die Hand nehmen.

ProduzentInnen – von LandwirtInnen über ImkerInnen hin zu Craftbier-BrauerInnen – können ihre virtuellen Marktstände selbständig bespielen. Jedes Profil ist gleichzeitig der persönliche Webshop, das „Standl“ auf dem Marktplatz, über den sie ihre Produkte zum Verkauf anbieten und sich selbst präsentieren.


KonsumentInnen bekommen auf den Profilen der ProduzentInnen direkte Einblicke in den Alltag, die jeweiligen Produktionen und Geschichten der dahinterstehen Menschen. Mittels eines Newsfeeds kann man die Tätigkeiten der ProduzentInnen – etwa der Erdäpfel-

Ernte oder Honigabfüllung laufend miterleben. Sie können standortbezogen regionale ProduzentInnen entdecken, mittels Suchfunktion gezielt nach bestimmten Produkten oder individuellen Standards (bio, vegan, etc.) filtern oder einfach das vielfältige Angebot einer Region kennenlernen. Zudem wird ihnen der Austausch mit ProduzentInnen ermöglicht und damit wieder Bezug zu Lebensmitteln und deren Herstellung aufgebaut.

ProduzentInnen steht eine Palette an Vertriebskanälen offen – von Ab-Hof-Verkauf oder Abholstationen bis hin zu Kooperationen mit nachhaltigen Vertriebs- und Logistikpartnern. Die tatsächliche Auswahl der möglichen Distributionskanäle wird frei von den ProduzentInnen bestimmt.

markta

Bringt die Region auf den Tisch.



**markta will
Geschichten
erzählen &
Leidenschaft
erwecken.**

Eine Hühnerbäuerin ist mehr als nur eine Adresse auf dem Eierkarton. Auf markta interagieren KonsumentInnen mit ihren ProduzentInnen.

ProduzentInnen erzählen die Geschichten hinter den Produkten und können diese auch selbstständig vermarkten. Für den Aufbau und Betrieb der virtuellen Marktstände werden den ProduzentInnen diverse Hilfestellungen angeboten. Sie können sich über markta mit regionalen Kreativschaffenden vernetzen, um direkte Unterstützung bei der Vermarktung ihrer Produkte zu bekommen, ohne sich verkaufen zu müssen.

KonsumentInnen wird das regionale Angebot an Lebensmitteln bewusst und zugänglich gemacht. Sie können auf markta direkt bei regionalen ProduzentInnen

Produkte bestellen, und sich mit ihnen austauschen und kommunizieren.

Der Austausch zwischen den Menschen steht im Vordergrund. ProduzentInnen können ihre Geschichten erzählen und Interessierte am Produktionszyklus und ihrem Alltag teilhaben lassen. KonsumentInnen können nachfragen, bewerten, wünschen und verstehen. Durch Kommunikation und Interaktion aller Beteiligten werden Bewusstsein für Herkunft und Qualität von Lebensmitteln wieder hergestellt, Vertrauen geschaffen und persönliche Beziehungen ermöglicht.

markta bietet Hilfestellungen und Serviceleistungen zur Direktvermarktung. Übersichtliche Anleitungen unterstützen ProduzentInnen bei der Positionierung ihrer Produkte und erlauben zugleich die von vielen Seiten eingeforderte Freiheit und Individualität.

markta

Bringt die Region auf den Tisch.



**markta
denkt an
das große
Ganze.**

Wir haben markta Anfang 2017 gegründet und wollen eine neue gedachte Lebensmittel-Plattform aufbauen, die mehr ist, als nur ein digitaler Bauernmarkt.

markta wird im Herbst 2017 online gehen und das Bestellen regionaler Lebensmittel online, direkt von ProduzentInnen, über einen gemeinsamen Marktplatz ermöglichen. Damit unterstützt markta regionale Lebensmittel-ProduzentInnen beim Vertrieb ihrer Produkte, sowie bei der Vernetzung und Kommunikation mit den KonsumentInnen. Außerdem soll markta eine Vermittlungsplattform zur regionalen Kreativwirtschaft darstellen, um die kleinstrukturierte Landwirtschaft kompetitiv bei der Vermarktung ihrer Produkte auftreten lassen zu können.

markta bildet die wesentliche Basis für ein lokales, vielfältiges und solidarisch vernetztes System und stärkt damit regionale Kreisläufe sowie die einzelnen Menschen einer Region.

- Mit markta suchen wir eine Antwort auf Überproduktion sowie unnötig lange und ressourcenintensive Handelswege unserer Lebensmittel.
- markta baut auf der Vielfalt von Lebensmitteln und Agrarsystemen auf, die an regionale und lokale Bedingungen angepasst sind.
- Mit nachhaltigen Transport- und Logistiklösungen will markta einen wesentlichen Beitrag zur CO₂-Einsparung leisten.
- Persönlichkeit, Individualität und Selbstbestimmung bei der Digitalisierung stehen für markta im Vordergrund.

markta

Bringt die Region auf den Tisch.



markta hat guten Geschmack und fördert das Gemeinwohl.

Übergeordnetes Ziel und Vision von markta ist es, globale Strukturen beim Lebensmittelkonsum zu vermeiden, Bewusstsein für regionale ProduzentInnen und Produkte zu schaffen und damit Treibhausgase sowie CO₂-Emissionen einzusparen. Nachhaltiger Konsum lässt sich bei Lebensmitteln einfach und bodenständig vermitteln, da ein hoher direkter und persönlicher Bezug zu den Produkten gegeben ist.

Mit markta werden Lösungen für verschiedene Zielgruppen – KonsumentInnen, ProduzentInnen, Stakeholder und Kreativschaffende – geschaffen. Auch wenn die Ausgangssituationen und Anforderungen der Gruppen stark variieren, stehen ihre Ansprüche durchaus im Einklang:

- Zugang zu qualitativ hochwertigen Lebensmitteln
- Bewusstsein und Entdeckungsfreude für deren Herkunft und Regionalität
- Verlangen nach Transparenz und fairen Produktionsbedingungen
- Veränderung von bestehenden Handelsstrukturen und Agrarsystemen
- Suche nach ganzheitlichen und nachhaltigen Lösungen



markta wird den Ansatz von alternativen Lebensmittelnetzwerken auf ein neues – für eine breitere Bevölkerungsgruppe zugängliches – Level heben und mit bestehenden Initiativen kooperieren. Vielfältigere agro-ökologische landwirtschaftliche Praktiken werden gefördert, Verpackungsmaterialien eingespart und ein saisonaler Lebensstil unterstützt.

Eine zunehmende Vernetzung bei der Lebensmittelverteilung hat eine Demokratisierung des Lebensmittelmarktes zur Folge. Menschen wird der Zugang zu regionalen Lebensmitteln vereinfacht, Beschaffungsprobleme werden so gelöst. Alternative Bezugsformen neben dem klassischen Handel werden damit der allgemeinen Bevölkerung zugänglich gemacht.

Eine Perspektive der Ernährungssouveränität als Maxime von markta offenbart sich im Aufbau eines 'glokalierten' Lebensmittelsystems – ein System, das lokal, vor Ort verankert ist, sich aber gleichzeitig in Richtung globaler Gerechtigkeit orientiert und diese aufbaut.

In der Aufbauphase wollen wir mit markta auf gänzlich CO₂-neutrale Lieferung und Logistik umzusteigen und neue Arbeitsplätze schaffen, indem wir Vorzeigeprojekte mit Menschen, die am Arbeitsmarkt benachteiligt sind, einbinden und aufbauen. Wir setzen uns in allen Bereichen für Gender Equality ein und bemühen uns um ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis.

Mit markta wollen wir eine soziale Bewegung schaffen, die auf Befreiung, Gleichheit und Solidarität basiert und Bedingungen für ein gutes Leben für alle ermöglicht.

markta

Bringt die Region auf den Tisch.



Gut Ding braucht Taten.

Bald ist Saison!
Melde dich an auf
[markta.at](https://www.markta.at)

markta
Bringt die Region auf den Tisch.